

**ΕΚΔΟΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ:
ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΡΟΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΡΟΜΟΚΡΑΤΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ**

Οι εκδόσεις Ποιότητα κυκλοφορούν το βιβλίο του Κωνσταντίνου Μπαλωμένου, *Διεθνής τρομοκρατία και στρατηγική επικοινωνία, διαχείριση τρομοκρατικών κρίσεων*.

Στο παρόν βιβλίο ο συγγραφέας με έναν άμεσο και επιστημονικό ταυτόχρονα τρόπο αναλύει το εξαιρετικά επίκαιρο θέμα της τρομοκρατίας από τις απαρχές της ως και σήμερα και θεμελιώνει γιατί η τρομοκρατία πληροί όλες τις προϋποθέσεις και τα δομικά στοιχεία μιας κρίσης και γιατί ως τέτοια πρέπει να αντιμετωπίζεται. Ταυτόχρονα, μελετά την τρομοκρατία ως ένα διεθνικό φαινόμενο και επισημαίνει ότι τα αίτια που την προκαλούν οφείλονται στη φύση του άναρχου διεθνούς συστήματος και στον ανταγωνισμό των κρατών για να αυξήσουν την ισχύ τους ως επακόλουθο της διαιώνισης τους διεθνούς προβλήματος που προσδιορίζεται από την άνηση ανάπτυξη, τον ηγεμονισμό και τις διεθνείς επεμβάσεις.

Στη συνέχεια προσδιορίζει τη φύση, τον χαρακτήρα, τη δομή και την ιδεολογία του Ισλαμικού κράτους, όπου εμφανίζεται να δρα ως κράτος ταραξίας-κακοποιός (rogue state) και να χρησιμοποιεί ένα μοντέλο κράτους-κέλυφους για να επιτύχει την οικοδόμηση ενός έθνους μέσω της επανασύστασης του χαλιφάτου. Επίσης, αναλύει τους προπαγανδιστικούς μηχανισμούς που υιοθετούν οι μαχητές του ISIS, προκειμένου να επικοινωνήσουν τα αφηγήματά τους και να εξυπηρετήσουν συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους.

Ο συγγραφέας σκιαγραφεί την επικοινωνιακή αρένα της τρομοκρατικής κρίσης και μας λέει ότι οι τρομοκρατικές επιθέσεις είναι καλά σχεδιασμένες επικοινωνιακές εκστρατείες που αποσκοπούν να επιφέρουν ισχυρό πλήγμα στην πολιτική ενός κράτους, να υπονομεύσουν την εικόνα του και να ασκήσουν πίεση για την αλλαγή μιας συγκεκριμένης στάσης ή πολιτικής. Στον αντίποδα, παρουσιάζεται η αντίστοιχη διαδικασία που ακολουθείται από τους διαχειριστές της τρομοκρατικής κρίσης. Καταγράφει δηλαδή την επικοινωνιακή σύγκρουση των δύο δρώντων και τον καθοριστικό ρόλο των ΜΜΕ, αφού αποτελούν τον κεντρικό δίαυλο επικοινωνίας, αλλά παίζουν και θεμελιώδη ρόλο για την έκβαση μιας τρομοκρατικής κρίσης.

Τέλος, μέσα από την ανάλυση τριών τρομοκρατικών κρίσεων, της 11ης Σεπτεμβρίου 2001, τις τρομοκρατικές επιθέσεις στο Παρίσι και την εκστρατεία του Παγκόσμιου Συνασπισμού Κρατών κατά του ISIS εξάγονται συμπεράσματα τόσο σε επιχειρησιακό όσο και σε επικοινωνιακό επίπεδο.

**BOOK PUBLICATION:
INTERNATIONAL TERRORISM AND STRATEGIC COMMUNICATION.
MANAGEMENT OF TERRORIST CRISES**

“Poiotita” Publication has recently published the book by Konstantinos Balomenos, with the title: “International Terrorism and Strategic Communication. Management of Terrorist Crises.

In this book, the author, with a direct and mutual scientific way, analyzes the extremely contemporary issue of terrorism from the ancient age to the present day and he answers the key questions why terrorism meets all the prerequisites and structural elements of a crisis and why it must be treated as such a crisis.

At the same time, he considers terrorism as a global phenomenon and points out that the causes of it are due to the nature of the anarchist international system and also, to the competition of states for the increasing of their power as a consequence for the perpetuation of the international problem determined by the unequal growth, hegemony and international interventions.

Additionally, the author identifies the nature, the character, the structure and the ideology of the Islamic State, where it appears to act as a rogue state and to use a state-shell model in achieving the building of a nation through its rebuilding caliphate. He also analyzes the propaganda mechanisms adopted by ISIS fighters so that to communicate their narratives and fulfil their specific strategic goals.

Furthermore, the author outlines the communication arena of the terrorist crisis and he points out that terrorist attacks are well-designed communication campaigns which are designed to put a heavy hurt to the target states and to undermine its image and to put pressure on the state’s decision makers for the changing of their policy. On the other hand, he presents the corresponding process which is followed by the crisis managers of the terrorist crisis as well as the key role of the media during the crisis management procedure.

In conclusion, throughout the analysis of the three terrorist crises of 11 September 2001, the terrorist attacks in Paris 2015 and the campaign of the World Group of States against ISIS are exacted useful inferences at the operational and communicational level of a terrorist crisis.